



# Light House Projects

## Ghent – Car free zone



[www.stepupsmarcities.eu](http://www.stepupsmarcities.eu)



Co-funded by the European Union



# Car free city centre of Ghent

## 35 ha car free centre in 1996

To tackle several problems with one solution:

- persistent traffic jams
- safety and comfort of pedestrians and bikers
- better public transport
- revaluation of the city centre
- attractiveness of Ghent as shopping centre for the region
- attractiveness of Ghent for tourists
- energy and air quality



[www.stepupsmartcities.eu](http://www.stepupsmartcities.eu)



Co-funded by the  
European Union





[www.stepupsmartcities.eu](http://www.stepupsmartcities.eu)



Co-funded by the  
European Union







[www.stepupsmartcities.eu](http://www.stepupsmartcities.eu)



Co-funded by the  
European Union





[www.stepupsmartcities.eu](http://www.stepupsmartcities.eu)



Co-funded by the  
European Union





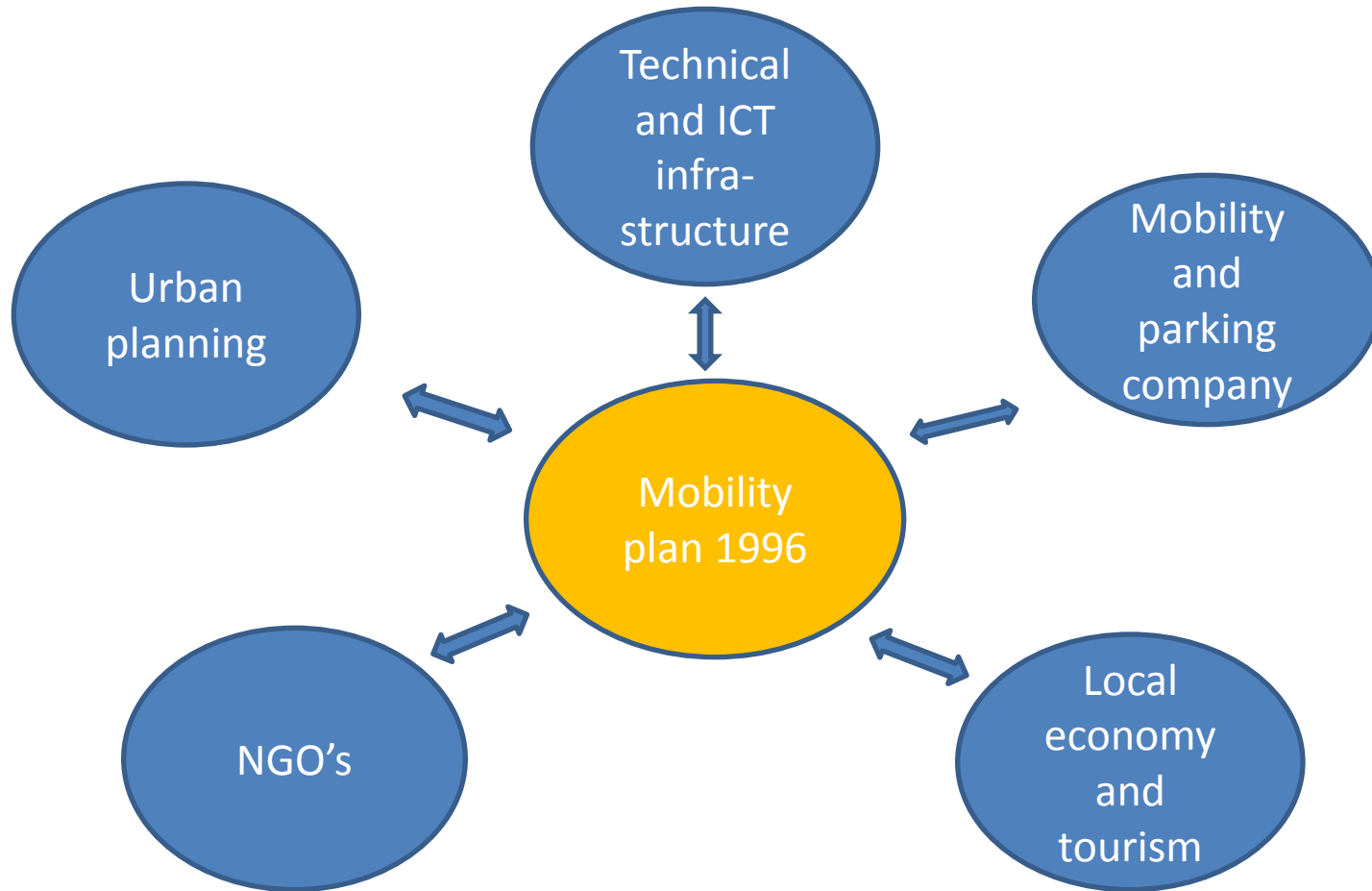


# Actors

- The local authority of Ghent
- The mobility company De Lijn
- The local representatives for retail and shops, taxi companies
- Inhabitants and users
- Several local NGOs



# Integrated approach



# How much costs a car free zone?

- Inexpensive minimal condition: traffic signs
- Opens up possibilities for redesigning public space

## Results

- An accessible centre without car
- Local shops, cafes and restaurants: 25% more businesses
- Less vacant buildings
- Better image of Ghent for inhabitants and visitors, more tourists
- Optimization of public transport
- Demand for expansion of the car free zone
- Link with other projects like The Ghent Light Plan
- More slow roads : 380 km bicycle lanes, new safe crossing point along the water, 700 one way streets (only for cars), ...





## Key elements of success

- Link with other themes:
  - social: agreeable space to meet and stay
  - economical: more people shopping and consuming
  - ecological: less noise, better air quality, less energy use
  - safety: safe to walk and bike without any concern
  - health: lowering the threshold towards biking and walking
  - comfort: repair point for bikes, safe storage, hire a bike, route planners, ...
- Negotiation and cooperation between many actors
- Facilitation through web applications, maps, parking routes, ...
- Most important: political courage



stadspoorten opengezet worden voor nieuwe activiteiten — vooral in de tertiaire sektor — die er zich willen vestigen.

Het aanleggen van **voetgangerszones** ofte wandelstraten is bij de huidige stand der zaken zinloos en nutteloos. Zulks zou nuttig kunnen zijn in zeer bedrijvige straten waar de voetpaden overbevolkt zijn. Maar noem eens een paar straten in Gent die de voetgangers werkelijk niet kunnen slikken! In de Veldstraat — nochtans een van de drukste straten van de stad — zijn de voetpaden de hele dag door voor drie vierden leeg.

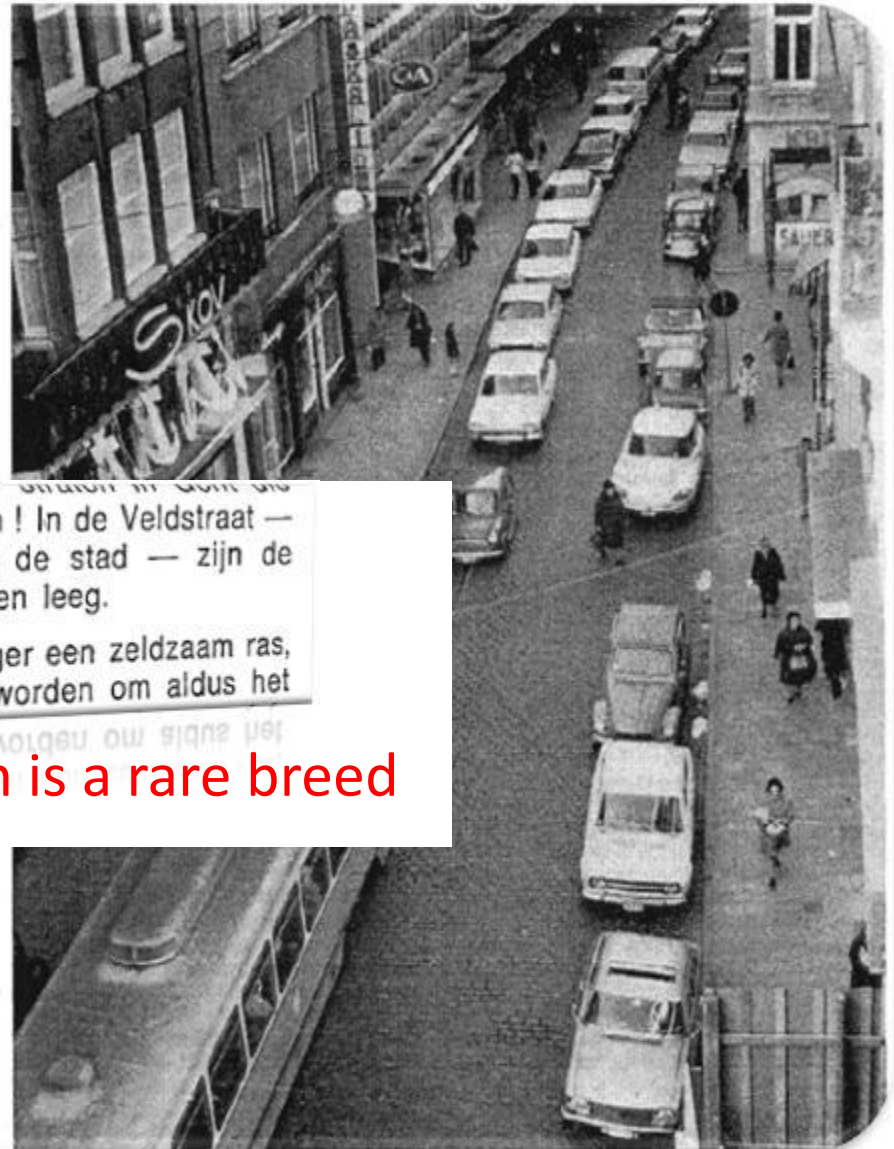
In het centrum van onze stad is de voetganger een zeldzaam ras, te zeldzaam. Wil men dit ras talrijker zien worden om aldus het centrum van de stad nieuw leven in te blazen, moet men zich rekenschap geven dat deze voetganger slechts gelegenheds-

de voetgangers werkelijk niet kunnen slikken! In de Veldstraat — nochtans een van de drukste straten van de stad — zijn de voetpaden de hele dag door voor drie vierden leeg.

In het centrum van onze stad is de voetganger een zeldzaam ras, te zeldzaam. Wil men dit ras talrijker zien worden om aldus het

dergelijke beslissingen zijn, afneemt. Het probleem dat in de nabije toekomst rijst is dat de voetpaden verbreed worden daar waar ze, wegens hun al te geringe breedte, de voetgangers verhinderen elkaar te kruisen.

(wordt voortgezet)



= a pedestrian is a rare breed



## Problems along the way

- Resistance of businesses:
  - Negotiation of regulation to enter the area for supplies
  - Facilitation of visitors and inhabitants how to move towards the centre
  - Political nerves
  - Plan of centralized parking places and 'Park and rides' in combination with optimization of public transport and slow roads
- Slow new urban design
  - Reconstruction of many squares and roads is still going on and is expensive

## Other things to be mentioned

- National and international recognition of Ghent
- 3 Michelin stars
- City People Light Award 2004
- 3rd most authentic destination (The National Geographic Traveler magazine, 2008)
- European Climate Star Award 2009 (Climate Alliance).
- Seventh in the list of must-see cities 2011:  
called “Europe's best kept secret” (Lonely Planet Travel guide 2011 edition)



[www.stepupsmartcities.eu](http://www.stepupsmartcities.eu)



Co-funded by the  
European Union



## For further information

Yves De Baets – Ghent Mobility Company

E-mail: [yves.debaets@gent.be](mailto:yves.debaets@gent.be)

Tel: 00 32 9 266 7770

[www.mobiliteitgent.be](http://www.mobiliteitgent.be)